

Podmienky používania služby „Competition Overview“
(ďalej len ako „Podmienky“)

Terms of use of the "Competition Overview" service
(hereinafter referred to as the "Terms")

Poskytovateľ:

Obchodné meno: **Zircon Tree s. r. o.**
Sídlo: Damborského 1468/10,
Nitra 949 01
IČO: 52 728 129
DIČ: 2121116261
IČ DPH: SK2121116261
Zápis v OR: Obchodný register
Okresného súdu Nitra,
oddiel: Sro,
vložka číslo: 49614/N
E-mail: hello@zircontree.com
Konajúci: Alex Prochyra, konateľ

(ďalej len ako „Poskytovateľ“)

Provider:

Business name: **Zircon Tree s. r. o.**
Registered address: Damborského 1468/10,
Nitra 949 01
CIN: 52 728 129
TIN: 2121116261
VATIN: SK2121116261
Registration in the Business Register of the
District Court Nitra, Section:
Sro, Insert No.: 49614/N
Email: hello@zircontree.com
Acting: Alex Prochyra, Managing
Director

(hereinafter referred to as the "**Provider**")

I.
Úvodné ustanovenia

1. Tieto Podmienky tvoria prílohu č. 2 a neoddeliteľnú súčasť Všeobecných obchodných podmienok Poskytovateľa (ďalej len ako „**VOP**“). Podmienky sa vzťahujú výlučne na prípady, keď Poskytovateľ poskytuje klientom, t.j. osobám definovaným v článku I. bod 4 VOP (ďalej len ako „**Klienti**“) službu, ktorá spočíva v sprístupnení a v zabezpečení funkčností nástroja, definovaného v článku I. bod 2 týchto Podmienok.
2. Competition Overview je technologický softvérový nástroj, slúžiaci na monitoring a analýzu reklamy uverejnenej konkurentami Klientov na platformách tretích strán poskytovaný ako služba (ďalej len ako „**Služba**“). Služba napomáha Klientovi zjednodušene, efektívne a prehľadne sa oboznamovať s dátami o reklamných aktivitách konkurencie ako aj so samotnými reklamami

I.
Recitals

1. These Terms form Appendix No. 2 and an integral part of the Provider's General Terms and Conditions (hereinafter referred to as the "**GTC**"). The Terms apply exclusively to cases where the Provider provides clients, i.e. persons defined in Article I. point 4 of the GTC (hereinafter referred to as the "**Clients**") with a service consisting in making available and ensuring the functionalities of the tool defined in Article I. point 2 of these Terms.
2. Competition Overview is a technological software tool used to monitor and analyze advertisements published by Clients' competitors on third-party platforms provided as a service (hereinafter referred to as the "**Service**"). The Service helps the Client to familiarize themselves with data on competitors' advertising activities as well as with the competitors'

konkurencie (ďalej spolu len ako „**Dáta o reklamách**“ alebo „**Dáta**“), a to výhradne na informačné a výskumné účely. Medzi funkcie Služby patrí napr. vytváranie reportov o reklamách konkurencie, čítanie textového obsahu reklám, zobrazovanie reklám, filtrácia reklám, odhad cien reklám a podobne.

3. Zmluva o poskytovaní prístupu k Službe (ďalej len ako „**Zmluva**“) vznikne zadáním objednávky v používateľskom rozhraní Služby po prihlásení do používateľského účtu. Obsah Zmluvy tvoria tieto Podmienky a VOP (ich príslušné ustanovenia) spolu s ostatnými prílohami VOP.
4. Dáta o reklamách nepatria Poskytovateľovi, Poskytovateľ k nim nemá žiadne práva ani ich žiadnym spôsobom nespravuje a nezodpovedá za ich obsah. Poskytovateľ preto neprevádza a ani nemôže previesť žiadne práva k Dátam na Klienta. Klient nezískava žiadne práva k Dátam, nemôže s nimi nakladať ani ich využívať žiadnym spôsobom, okrem spôsobu, ktorý je v súlade s informačnými a výskumnými účelmi.
5. Služba Poskytovateľa sa obmedzuje výhradne na sprístupnenie nástrojov na prieskum reklamných aktivít konkurencie a na zabezpečenie ich funkčnosti. Jednotlivé funkcionality Služby sú bližšie popísané v používateľskom rozhraní Služby.
6. Služba a jej obsah, funkcie a funkcionality sú a zostanú výhradným vlastníctvom Poskytovateľa. Obsah tretích strán zobrazený Službou (najmä Dáta), vrátane textov, grafiky, log a obrázkov v reklamách, zostáva majetkom príslušných vlastníkov. Udelením prístupu k Službe Klientovi nie je udelená žiadna licencia ani právo na použitie duševného vlastníctva Poskytovateľa alebo tretích strán, okrem účelu využívania Služby v súlade s týmito Podmienkami. Klient sa zaväzuje, že nebude reprodukovat', distribuovať, upravovať ani

*advertisements themselves (hereinafter collectively referred to as "**Advertising Data**" or "**Data**") in a simplified, efficient and transparent manner, exclusively for information and research purposes. The functions of the Service include, for example, creating reports on competitors' advertisements, reading the text content of advertisements, displaying advertisements, filtering advertisements, estimating the prices of advertisements, etc.*

3. *The Agreement for the Provision of Access to the Service (hereinafter referred to as the „**Agreement**“) shall be created by placing an order in the user interface of the Service after logging in to the user account. The content of the Agreement consists of these Terms and the GTC (their respective provisions) together with the other appendices to the GTC.*
4. *The data on advertisements does not belong to the Provider, the Provider has no rights to it and does not manage it in any way and is not responsible for its content. Therefore, the Provider does not and cannot transfer any rights to the Data to the Client. The Client does not acquire any rights to the Data, may not handle it or use it in any way, except in a manner that is consistent with information and research purposes.*
5. *The Service of the Provider is limited exclusively to providing tools for researching competitors' advertising activities and ensuring their functionality. The individual functionalities of the Service are described in more detail in the user interface of the Service.*
6. *The Service and its content, functions and functionalities are and will remain the exclusive property of the Provider. Third-party content displayed by the Service (in particular Data), including text, graphics, logos and images in advertisements, remains the property of their respective owners. By granting access to the Service to the Client, no licence or right to use the intellectual property of the Provider*

vytvárať odvodené diela z akéhokoľvek obsahu, ktorý mu je v Službe sprístupnený.

II.

Podmienky používania Služby

1. Klient prehlasuje, že sa dôkladne oboznámil s týmito Podmienkami ako aj s VOP a súhlasí s týmito Podmienkami ako aj so všetkými ustanoveniami VOP, ktoré sa môžu vzťahovať na používanie Služby. Klient sa zaväzuje a zaručuje, že bude Službu využívať výlučne v súlade s jej účelom, t.j. pre uľahčenie prieskumu reklamných aktivít konkurencie na informačné a / alebo výskumné účely.
2. Klient nesie plnú zodpovednosť za spôsob využitia Dát, s ktorými sa oboznámi pomocou Služby, pričom berie na vedomie, že ich smie využívať výlučne pre svoje interné informačné a výskumné účely. Akékoľvek iné využitie Dát môže byť v rozpore s podmienkami tretích strán. Klient sa zaväzuje oboznámiť sa s podmienkami týchto tretích strán a priebežne sa oboznamovať aj s prípadnými aktualizáciami, vzťahujúcimi sa na využitie Dát; Klient nesie plnú zodpovednosť za akékoľvek porušenie týchto podmienok tretích strán.
3. Klient sa zaväzuje a zaručuje, že nebude využívať Službu na žiadny účel, ktorý je nezákonný alebo zakázaný týmito Podmienkami. Klient najmä súhlasí, že nebude (a nepovolí ani žiadnej tretej strane):
 - a. ďalej predávať, licencovať, prenajímať, zdieľať alebo inak distribuovať Službu, žiadnu jej súčasť ani žiadne Dáta, ku ktorým má cez Službu prístup,
 - b. spätne analyzovať, dekompilovať, rozkladať alebo sa inak pokúšať získať zdrojový kód Služby,
 - c. používať automatizované prostriedky, vrátane robotov, crawlerov alebo scraperov, na prístup alebo sťahovanie dát zo Služby,

or third parties is granted, except for the purpose of using the Service in accordance with these Terms. The Client undertakes not to reproduce, distribute, modify or create derivative works from any content made available to them on the Service.

II.

Terms of use of the Service

1. The Client declares that they have thoroughly familiarized themselves with these Terms as well as the GTC and agrees with these Terms as well as with all provisions of the GTC that may apply to the use of the Service. The Client undertakes and guarantees that they will use the Service exclusively in accordance with its purpose, i.e. to facilitate the research of advertising activities of competitors for information and / or research purposes.
2. The Client bears full responsibility for the manner of use of the Data that they become acquainted with using the Service, while acknowledging that they may use them exclusively for their internal information and research purposes. Any other use of Data may conflict with third-party terms. The Client undertakes to familiarize themselves with the terms and conditions of these third parties and to familiarize themselves with any updates relating to the use of the Data on an ongoing basis; The Client bears full responsibility for any violation of these terms and conditions by third parties.
3. The Client undertakes and warrants not to use the Service for any purpose that is unlawful or prohibited by these Terms. In particular, the Client agrees not to (and will not allow any third party to):
 - a. resell, licence, rent, share or otherwise distribute the Service, any part thereof, or any Data accessed through the Service;
 - b. reverse engineer, decompile, disassemble, or otherwise attempt to obtain the source code of the Service;

- d. odstraňovať alebo meniť akékoľvek označenia autorských práv, ochranných známk alebo iných vlastníckych práv obsiahnutých v Službe,
 - e. používať Službu na porušovanie práv duševného vlastníctva tretích strán, vrátane kopírovania a publikovania reklamných kreatív bez súhlasu pôvodného vlastníka autorských práv,
 - f. používať Službu spôsobom, ktorý by mohol poškodiť, znefunkčniť, preťažiť alebo narušiť servery alebo siete Poskytovateľa.
4. Klient berie na vedomie a súhlasí s tým, že pri používaní Služby si sám zvolí konkurentov, ktorých reklamné aktivity bude Služba monitorovať pre Klientove vlastné informačné / výskumné účely. Ak by Služba sťahovala a / alebo ukladala Dáta, robí tak vždy v mene Klienta a na pokyn Klienta.
5. Klient berie na vedomie, že podmienkou pre zdieľanie niektorých Dát o reklamách je, aby mal Klient status vývojára, vykonal potvrdenie na adrese Facebook.com/ID, vytvoril si účet Meta pre vývojárov a prijal Zásady platformy Meta. Klient týmto potvrdzuje a čestne vyhlasuje, že spĺňa všetky podmienky uvedené v predchádzajúcej vete a že zabezpečí, aby tieto podmienky spĺňal aj počas celého obdobia používania Služby; Poskytovateľ je oprávnený žiadať od Klienta preukázanie splnenia uvedených podmienok. Poskytnutie nepravdivého čestného prehlásenia alebo nesplnenie týchto podmienok počas trvania Zmluvy sa považuje za závažné porušenie Zmluvy a spája sa s následkami v zmysle článku II. bod 7 týchto Podmienok.
6. Poskytnutie Služby sa uskutočňuje po registrácii Klienta k Službe cez online registračný formulár a vytvorení a aktivácii užívateľského účtu. Klient môže vo svojom aktivovanom užívateľskom účte zadávať objednávky na prístup k Službe.
- c. use automated means, including robots, crawlers or scrapers, to access or download data from the Service;
 - d. remove or alter any copyright, trademark, or other proprietary rights notices contained in the Service;
 - e. use the Service to infringe the intellectual property rights of third parties, including copying and publishing advertising creatives without the consent of the original copyright owner.
 - f. use the Service in a manner that could damage, disable, overburden or disrupt the Provider's servers or networks.
4. *The Client acknowledges and agrees that when using the Service, the Client shall choose the competitors whose advertising activities will be monitored by the Service for the Client's own information / research purposes. Should the Service download and / or store Data, it shall always do so on behalf of the Client and at the Client's instruction.*
5. *The Client acknowledges that as a condition for sharing some Advertising Data, the Client must have developer status, complete Facebook.com/ID confirmation, create a Meta Developer Account and accept the Meta Platform Policies. The Client hereby confirms and honestly declares that they meet all the conditions specified in the previous sentence and that they will ensure that they meet these conditions throughout the entire period of use of the Service; The Provider is entitled to require the Client to prove compliance with the above conditions. Providing a false affidavit or failure to comply with these conditions during the term of the Agreement is considered a serious breach of the Agreement and is associated with consequences within the meaning of Article II. point 7 of these Terms.*
6. *The provision of the Service takes place after the Client registers for the Service via the online registration form and creates and activates a user*

7. Poskytovateľ je oprávnený ihneď ukončiť prístup Klienta k Službe a vypovedať Zmluvu s okamžitou platnosťou a účinnosťou (momentom doručenia výpovede Klientovi) v nasledovných prípadoch:

- a. Klient využíva Službu alebo Dáta v rozpore so Zmluvou (tzn. týmito Podmienkami a VOP),
- b. Klient využíva Službu alebo Dáta v rozpore s podmienkami príslušných tretích strán,
- c. Klient využíva Službu alebo Dáta v rozpore s akýmikoľvek všeobecne záväznými právnymi predpismi, ktoré sa na využívanie Služby alebo Dát v danom prípade vzťahujú,
- d. Klient nespĺňa podmienky uvedené v článku II. bod 5 týchto Podmienok alebo nepreukáže splnenie daných podmienok v lehote určenej Poskytovateľom,
- e. Klient sa omeškal s úhradou odplaty za využívania Služby podľa článku III. týchto Podmienok.

V prípade výpovede Zmluvy podľa tohto ustanovenia Poskytovateľ nebude povinný vrátiť Klientovi žiadne úhrady, ktoré už vykonal v prospech Poskytovateľa.

8. Služba je poskytovaná bez akýchkoľvek záruk. Poskytovateľ nezaručuje, že Dáta dostupné cez Službu sú presné, spoľahlivé, úplné alebo správne. Poskytovateľ ďalej nezaručuje ani to, že Služba bude dostupná v akomkoľvek konkrétnom čase alebo na akomkoľvek mieste. Služba je závislá od funkčnosti platforiem tretích strán a ich prípadný výpadok, zmena, či chyba môžu spôsobiť aj výpadky vo fungovaní Služby. Poskytovateľ tiež nezaručuje, že akékoľvek chyby alebo výpadky Služby budú odstránené alebo opravené, nakoľko vzhľadom na charakter Služby a jej závislosť od platforiem tretích strán nemusí byť v možnostiach Poskytovateľa tieto chyby či výpadky odstrániť.

9. Vzhľadom na charakter Služby a jej závislosť od funkčnosti platforiem tretích strán ako aj vzhľadom na zodpovednosť Klienta za bezpečnosť používateľského účtu a za aktivitu, ktorá sa na účte

account. The Client may place orders in their activated user account to make the Service available.

7. *The Provider is entitled to immediately terminate the Client's access to the Service and terminate the Agreement with immediate validity and effect (at the moment of delivery of the notice to the Client) in the following cases:*

- a. The Client uses the Service or Data contrary to the Agreement (i.e. these Terms and GTC),*
- b. The Client uses the Service or Data contrary to the terms and conditions of the relevant third parties,*
- c. The Client uses the Service or Data in violation of any generally binding legal regulations that apply to the use of the Service or Data in the given case,*
- d. The Client does not meet the conditions set out in Article II. point 5 of these Terms or fails to prove the fulfilment of the given conditions within the period specified by the Provider,*
- e. The Client is in arrears with the payment of the remuneration for the use of the Service pursuant to Article III. of these Terms.*

In the event of termination of the Agreement pursuant to this provision, the Provider shall not be obliged to return to the Client any payments already made to the Provider.

8. *The Service is provided without any warranties. The Provider does not guarantee that the Data available through the Service is accurate, reliable, complete or correct. Furthermore, the Provider does not guarantee that the Service will be available at any particular time or place. The Service is dependent on the functionality of third-party platforms and their possible outage, change or error may also cause outages in the functioning of the Service. The Provider also does not guarantee that any errors or outages of the Service will be removed or corrected, as due to the nature of the Service and its dependence on third-party platforms, it may not be in the Provider's power to remove these errors or outages.*

uskutoční, Poskytovateľ nebude niesť zodpovednosť za žiadne škody či ujmy akokoľvek súvisiace so Službou, a to v najväčšom rozsahu, aký pripúšťa platné právo. Poskytovateľ najmä, nie však výlučne nenesie zodpovednosť za straty zisku, straty obchodných príležitostí, straty dát, ujmy vyplývajúce z hackerského útoku, neoprávnenej manipulácie alebo iného neoprávneného prístupu k účtu Klienta alebo k informáciám v ňom obsiahnutým, z chýb alebo nepresností v obsahu, alebo z akýchkoľvek prerušení či zastavení prenosu do alebo zo Služby.

III.

Cena za použitie Služby a platobné podmienky

1. Prístup k Službe je poskytovaný za odplatu formou mesačného predplatného, ktorého výška bude Klientovi špecifikovaná priamo v používateľskom rozhraní Služby podľa toho, ako si Klient zvolí a nakonfiguruje rozsah služby v rámci nasledovných možností:
 - a. Klient má v základnom balíku služieb spoplatnenom základným poplatkom (ktorý sa Klientovi zobrazí v používateľskom rozhraní Služby) možnosť zadať jeden subjekt a k nemu troch konkurentov na monitoring;
 - b. Klient má možnosť k zadanému subjektu zadať aj vyšší počet konkurentov podľa aktuálnych technických / kapacitných možností Poskytovateľa (ktoré sa v čase môžu meniť), pričom každý ďalší konkurent nad rámec prvých troch je spoplatnený osobitným poplatkom (ktorý sa Klientovi zobrazí v používateľskom rozhraní Služby); Klient môže počet zadaných konkurentov podľa vlastného uváženia zvyšovať alebo znižovať (v rámci aktuálnych technických / kapacitných možností Poskytovateľa); za každého nového konkurenta pridaného v priebehu zúčtovacieho obdobia, ktorým je vždy celý kalendárny mesiac (ďalej len ako „**zúčtovacie obdobie**“) bude

9. *Due to the nature of the Service and its dependence on the functionality of third-party platforms, as well as the Client's responsibility for the security of the user account and for the activity that takes place on the account, the Provider will not be liable for any damages or losses in any way related to the Service, to the greatest extent permitted by applicable law. In particular, but not exclusively, the Provider shall not be liable for loss of profit, loss of business opportunities, loss of data, damages resulting from a hacker attack, unauthorized manipulation or other unauthorized access to the Client's account or the information contained therein, errors or inaccuracies in the content, or any interruptions or discontinuations of transmission to or from the Service.*

III.

Price for the use of the Service and payment terms

1. *Access to the Service is provided for a fee in the form of a monthly subscription, the amount of which will be specified to the Client directly in the user interface of the Service, depending on how the Client chooses and configures the scope of the Service within the following options:*
 - a. *In the basic package of services charged by the basic fee (which will be displayed to the Client in the user interface of the Service), the Client has the option to enter one entity and three competitors for monitoring;*
 - b. *The Client has the option to enter a higher number of competitors for the specified entity according to the current technical / capacity capabilities of the Provider (which may change over time), while each additional competitor beyond the first three is charged a special fee (which will be displayed to the Client in the user interface of the Service); the Client may increase or decrease the number of competitors entered at its own discretion (within the current technical / capacity capabilities of the Provider); for each*

Klientovi účtovaný poplatok vo výške plnej sadzby za jedno zúčtovacie obdobie, a to bez ohľadu na zostávajúci počet dní v aktuálnom zúčtovacom období; ak Klient v priebehu zúčtovacieho obdobia zníži počet zadáných konkurentov, táto zmena sa nedotýka výšky poplatku v aktuálnom zúčtovacom období, v ktorom došlo k zmene a poplatok sa zníži až od nasledujúceho zúčtovacieho obdobia;

- c. Klient má možnosť zadať viacero subjektov podľa aktuálnych technických / kapacitných možností Poskytovateľa (ktoré sa v čase môžu meniť), ku ktorým môže následne zadávať konkurentov, pričom každý zo subjektov zadáných Klientom sa účtuje samostatne, tzn. že za každý subjekt zadáný Klientom sa účtuje minimálne základný poplatok, prípadne poplatok navýšený podľa počtu konkurentov zadáných k danému subjektu (nad rámec prvých troch); Klient môže počet zadáných subjektov podľa vlastného uváženia zvyšovať alebo znižovať (v rámci aktuálnych technických / kapacitných možností Poskytovateľa); za každý nový subjekt pridaný v priebehu zúčtovacieho obdobia bude Klientovi účtovaný poplatok vo výške plnej sadzby za jedno zúčtovacie obdobie, a to bez ohľadu na zostávajúci počet dní v aktuálnom zúčtovacom období; ak Klient v priebehu zúčtovacieho obdobia zníži počet zadáných subjektov, táto zmena sa nedotýka výšky poplatku v aktuálnom zúčtovacom období, v ktorom došlo k zmene a poplatok sa zníži až od nasledujúceho zúčtovacieho obdobia.

2. Klient berie na vedomie a súhlasí s tým, že všetky poplatky, ktoré mu budú účtované na základe jeho objednávok v rámci používateľského rozhrania Služby sú poplatkami za využívanie tejto Služby, jej používateľského prostredia vrátane všetkých jej funkcionalít. Klient si je vedomý toho, že žiadna platba uhradená v prospech Poskytovateľa nie je platbou za Dáta o reklamách, nakoľko Poskytovateľ nie je vlastníkom a nemá žiadne iné prevoditeľné

new competitor added during the billing period, which is always a full calendar month (hereinafter referred to as the "billing period"), the Client will be charged a fee in the amount of the full rate for one billing period, regardless of the remaining number of days in the current billing period; if the Client reduces the number of entered competitors during the billing period, this change does not affect the amount of the fee in the current billing period in which the change occurred and the fee will be reduced only from the next billing period;

- c. *The Client has the option to enter several entities according to the current technical / capacity capabilities of the Provider (which may change over time), to which the Client may subsequently enter competitors, while each of the entities entered by the Client is charged separately, i.e. a minimum basic fee is charged for each entity entered by the Client, or a fee increased according to the number of competitors assigned to the given entity (beyond the first three); the Client may increase or decrease the number of entered entities at its own discretion (within the current technical / capacity capabilities of the Provider); for each new entity added during the billing period, the Client will be charged a fee at the full rate for one billing period, regardless of the number of days remaining in the current billing period; if the Client reduces the number of entered entities during the billing period, this change does not affect the amount of the fee in the current billing period in which the change occurred and the fee will be reduced only from the next billing period.*

2. *The Client acknowledges and agrees that all fees that will be charged to them based on their orders within the user interface of the Service are fees for the use of this Service, its user environment, including all its functionalities. The Client is aware that any payment made to the Provider is not a payment for the Advertising Data, as the Provider is not the owner and does not have any other transferable rights to this*

práva k týmto Dátam, a preto na Klienta neprevádza a ani nemôže previesť žiadne práva k týmto Dátam.

3. Prístup k Službe je podmienený platbou predplatného alebo zálohovej faktúry vopred, vždy pred poskytnutím Služby za dané obdobie. Platby sú nevratné a za čiastočne využité obdobia sa neposkytujú žiadne refundácie.
4. Poskytovateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť ceny predplatného. O takejto zmene bude Poskytovateľ Klienta informovať s primeraným predstihom, spravidla aspoň 30 dní pred začiatkom zúčtovacieho obdobia, v ktorom nová cena nadobudne platnosť.

IV.

Trvanie Zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú.
2. Klient môže ukončiť Zmluvu zrušením predplatného, ktoré môže zadať v používateľskom rozhraní Služby a v takom prípade sa Zmluva ukončí k poslednému dňu už predplateného obdobia. Zrušenie predplatného je považované za úspešne dokončené momentom, keď systém Klientovi zobrazí potvrdzujúcu správu o zrušení.
3. Klient môže ukončiť Zmluvu výpoveďou bez uvedenia dôvodu s výpovednou lehotou jeden (1) mesiac, ktorá začína plynúť od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená Poskytovateľovi (ak Klient hradí cenu Služby formou zálohovej faktúry).
4. Poskytovateľ môže ukončiť Zmluvu výpoveďou bez uvedenia dôvodu s výpovednou lehotou jeden (1) mesiac, ktorá začína plynúť od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená Klientovi.

Data, and therefore does not and cannot transfer any rights to this Data to the Client.

3. *Access to the Service is conditional on the payment of a subscription fee or an advance invoice in advance, always before the provision of the Service for the given period. Payments are non-refundable and there are no refunds for partially used periods.*
4. *The Provider reserves the right to change the subscription prices at any time. The Provider shall inform the Client of such a change in reasonable advance, usually at least 30 days before the beginning of the billing period in which the new price will come into effect.*

IV.

Term of the Agreement

1. *The Agreement is concluded for an indefinite term.*
2. *The Client may terminate the Agreement by cancelling the subscription, which may be entered into the user interface of the Service, in which case the Agreement shall be terminated on the last day of the already prepaid period. Subscription cancellation is considered to have been successfully completed at the moment when the system displays a confirmation message of cancellation to the Client.*
3. *The Client may terminate the Agreement by notice without giving a reason with a notice period of one (1) month, which begins to run from the first day of the month following the month in which the notice was delivered to the Provider (if the Client pays the price of the Service in the form of an advance invoice).*
4. *The Provider may terminate the Agreement by notice without giving a reason with a notice period of one (1) month, which begins to run from the first day of the*

5. Poskytovateľ môže ukončiť Zmluvu tiež výpoveďou podľa článku II. bod 7 týchto Podmienok.

6. Klientovi bude po ukončení Zmluvy obmedzený prístup do platených častí Služby. Ukončením Zmluvy sa neruší prístup Klienta do jeho používateľského účtu, ktorý zostáva naďalej zachovaný tak, aby poskytovanie Služby mohlo byť jednoducho obnovené v prípade novej objednávky zo strany Klienta.

V.

Funkcionalita – odhad nákladov konkurencie

1. Klientovi bude v rámci Služby umožnené získať výpočet odhadovaných nákladov konkurencie na reklamné kampane. Klient berie na vedomie, že tieto výpočty vychádzajú z priemerných trhových cien na základe dostupných verejných údajov.

2. Klient má možnosť zmeniť vstupy do výpočtov tak, že namiesto priemerných trhových cien zadá do systému hodnoty podľa vlastných odhadov a vedomostí. Klient má možnosť priamo zadať hodnotu alebo požiadať úpravu hodnoty o určité Klientom zvolené percento.

3. Klient berie na vedomie a súhlasí s tým, že Poskytovateľ pri funkcionalite podľa tohto článku V. týchto Podmienok neručí a nezodpovedá za presnosť, či správnosť výpočtu, nakoľko ide z podstaty veci len o odhad a orientačný, približný údaj slúžiaci pre orientáciu Klienta v trhovom prostredí.

month following the month in which the notice was delivered to the Client.

5. *The Provider may also terminate the Agreement by notice pursuant to Article II. point 7 of these Terms.*

6. *Upon termination of the Agreement, the Client's access to the paid parts of the Service will be restricted. The termination of the Agreement does not cancel the Client's access to their user account, which remains preserved so that the provision of the Service can be easily resumed in the event of a new order by the Client.*

V.

Functionality – estimation of competitors' costs

1. *As part of the Service, the Client will be able to obtain a calculation of the estimated costs of the competition for advertising campaigns. The Client acknowledges that these calculations are based on average market prices based on available public data.*

2. *The Client has the option to change the inputs to the calculations by entering values into the system according to their own estimates and knowledge instead of average market prices. The Client has the option to enter the value directly or request an adjustment of the value by a certain percentage selected by the Client.*

3. *The Client acknowledges and agrees that the Provider is not liable for the functionality under this Article V. of these Terms and is not responsible for the accuracy or correctness of the calculation, as it is inherently only an estimate and indicative, approximate data intended to give the Client general guidance in the market environment.*